



Kontaktkompass

Gezielt Kontakte knüpfen

Checkliste für eine erfolgreiche Kampagne



ZIELGRUPPENDEFINITION

Eine genaue Zielgruppendefinition ist für den Kampagnenerfolg entscheidend. Bestimmen Sie, welche Kundengruppe am meisten von Ihren Produkten oder Dienstleistungen profitieren würde.



AKQUISEFLOW

Flexibilität im Akquiseprozess ist wichtig. Sorgen Sie für bereitstehende Vorlagen und Materialien, falls ein Telefonkontakt nicht sofort zu einem Termin führt. Der Kontakt von heute wird so zum Abschluss von morgen.



BRIEFING

Ein klares und detailliertes Briefing ist für uns wichtig, um Ihre Ziele zu verstehen. Dadurch können wir Ihre Kampagne genau ausrichten und gemeinsam Strategien entwickeln.



EINARBEITUNG

Eine fundierte Einführung in Ihre Produkte und Abläufe steigert die Effizienz der Kampagne. Gemeinsam stellen wir sicher, dass alle Inhalte praxisnah und verständlich umgesetzt werden.



TECHNISCHE HILFSMITTEL

Wichtige technische Hilfsmittel für Kampagnen sind CRM-Systeme, VoIP Anschlüsse und Kalendersysteme. Wir bieten Beratung an, um die passenden Werkzeuge für Ihre Bedürfnisse zu finden.



QUALITÄT VS. QUANTITÄT

Entscheiden Sie, ob Sie den Fokus auf Quantität (viele Anrufe) oder Qualität (ausführliche Gespräche) legen wollen. Jede Kampagne ist einzigartig, und wir passen unsere Strategie entsprechend an.